

SEMINARIO TALLER

“LAS BPM HABLADAS EN LENGUAJE FINANCIERO”

COMO MEDIR Y EVALUAR EL RETORNO FINANCIERO DE SUS INVERSIONES EN BPMS

21 DE AGOSTO DE 2009

ANTECEDENTES

Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) fueron introducidas en los EE.UU. a mediados de los años 60, como iniciativa reglamentaria para reducir los incidentes de adulteración en la manufactura y distribución de alimentos y bebidas. Estas prácticas han sido adoptadas en más de 100 naciones y sus contribuciones para lograr cadenas agro-alimentarias más higiénicas e inocuas están bien documentadas.

Sin embargo, la tasa de incidentes de alimentos no salubres y no inocuos ha ido aumentando desde principios de los 90. En parte, esto se debe a la globalización de los mercados, mejor información y manejo de estadísticas, técnicas de detección más avanzadas, mayor cooperación entre entidades reglamentarias, productos alimenticios y técnicas de conservación más complejas, peligros emergentes y otros factores. Además, existe suficiente evidencia que el incremento de casos de productos adulterados también se debe a una falla fundamental en la manera en que se han venido implementando las BPM.

Tradicionalmente, la ejecución de las BPM ha respondido a la necesidad de cumplir con una exigencia legal. Recientemente, su aplicación se ha convertido en una pre-condición para hacer negocio, o sea, demostrar cumplimiento de las BPM como condicionante de la compra / venta. Finalmente, la falta de un lenguaje común entre la gerencia y el personal operativo en las plantas de alimentos ha reducido el desarrollo y la aplicación de las BPM a un asunto técnico que hay que cumplir (punto de vista operacional), pero que se trata como un gasto a minimizar (punto de vista gerencial) y no como una oportunidad a maximizar.

Como consecuencia, la ejecución de las BPM en base de estos dos enfoques, aunque muy positivos, más la limitante interna de no tener un lenguaje común, ha resultado en una gestión enfocada a minimizar los gastos asociados con su aplicación, restando mucho al impacto potencial de las BPM como instrumento de inversión.

Una nueva perspectiva

La integridad de un producto alimenticio consiste de su 1) salubridad, 2) inocuidad y 3) calidad. Cualquier falla en uno o más de estos criterios compromete su integridad, generando diversos impactos negativos sobre el consumidor y sobre costos para la empresa.

El Seminario-taller tiene como meta la creación de un lenguaje común, entendible y aplicable para ambos, la gerencia y operaciones, ofreciendo oportunidades para reducir incidentes que afectan la integridad del producto. En otras palabras, la gestión de las BPM como un instrumento de inversión resulta en una reducción de fallas y costos operativos, así como el incumplimiento de reglamentarias o comerciales.

La estrategia de enfocar a las BPM como una oportunidad de inversión es bastante simple:

- Identifica causas raíces de fallas que afectan cualquiera de los tres criterios que componen la integridad del producto.
- Invierte en actividades preventivas para lograr mejoras permanentes.
- Reduce costos de evaluaciones y acciones correctivas durante y después de la producción del alimento.

- Evalúa y re-direcciona esfuerzos preventivos continuamente, para lograr mejoras adicionales.

Esta estrategia está basada sobre la premisa de que:

- Cada falla tiene una causa raíz.
- Cada causa raíz es prevenible.
- La prevención es siempre más económica y remunerativa.

OBJETIVO

Este seminario está dirigido a gerentes, con el fin de proveer las herramientas necesarias para medir y evaluar el retorno financiero de sus inversiones en las BPMs mediante la aplicación del concepto I.C.E., 5S y análisis financiero / económico

DIRIGIDO A

El seminario de BPM para gerentes esta dirigido a ejecutivos de mandos medios y altos, tales como dueños de empresas, directores, gerentes de planta, producción, mantenimiento, aseguramiento de calidad, compras y ventas, así como gerentes financieros y contables.

METODOLOGÍA

El evento se desarrolla por medio de charlas magistrales, ejemplos y estudios de casos.

CONTENIDO

El seminario de BPM para gerentes ofrece los siguientes temas y reflexiones:

- Bosquejo histórico y logros de las BPM.
- Ejemplos de fallas que siguen afectando la integridad de productos alimenticios.
- Los tres enfoques a las BPM.
 - Como marco reglamentario
 - Como condición de negocio
 - Como vehículo de inversión
- ¿Por qué pocas empresas enfocan a las BPM como una oportunidad de inversión?
- Las BPM como oportunidad de inversión
 - La Integridad del Producto como Filosofía de Gestión
 - Elementos estructurales
 - Elementos gerenciales
 - Retos con los elementos estructurales
 - Retos con los elementos gerenciales
 - El Concepto de Costos de Integridad del Producto
 - Definición de los costos
 - Punto optimo
 - Premisa básica de aplicación
 - Objetivo
 - Estrategia de aplicación
 - ¿Por qué Formalizar?
 - Beneficios de la formalización
 - Estructura de formalización
 - El Concepto I.C.E. y su Aplicación en la Búsqueda de Mejores Retornos
 - El concepto I.C.E.
 - La aplicación de I.C.E. para lograr mejores retornos
 - Desarrollo de funciones de costos de no-conformidades con los criterios de la Integridad del Producto
 - Ejemplos de no-conformidades con los criterios de la Integridad del Producto en un ambiente de manufactura de alimentos y sus funciones de costo
 - Eliminación de causas raíces de no conformidades con criterios de la Integridad del Producto
 - Justificación efectiva de acciones correctivas

- Qué es una inversión
- Tipos de propuestas de inversión
- Medidas de retorno de proyectos de inversión
- Ejemplos y ejercicios de funciones de costo de no conformidades y análisis de factibilidad de acciones correctivas
- Implementación de acciones correctivas
- Seguimiento a acciones correctivas
- Seguir perfeccionando el ambiente de manufactura y distribución
- Ejemplos de optimización de eficiencia en Programas de Prerrequisito

DURACIÓN

El seminario se impartirá en un día.

REFLEXIONES ADICIONALES:

- Quizás una manera efectiva de considerar este seminario es haciéndonos preguntas que invoquen inquietudes sobre qué tan bien pensamos que se tenemos implementado las BPM y si tenemos un enfoque correcto (tomarlas como un oportunidad de inversión y mejoras productivas) o si tenemos un enfoque limitado (tomarlas como una obligación reglamentaria o comercial). Por ejemplo:
 - ¿Son las BPM una obligación reglamentaria o una oportunidad de invertir y mejorar la competitividad de la empresa?
 - ¿Estamos tomando las BPM como una imposición a cumplir o como una oportunidad de invertir?
 - ¿Estamos minimizando los gastos de las BPM, u optimizando la inversión en ellas?
 - ¿Las mejores empresas de alimentos en el mundo invierten en las BPM, nosotros qué hacemos?

CERTIFICACION

El presente curso está desarrollado y certificado por AIB INTERNATIONAL bajo el patrocinio de FOOD SOLUTIONS parte del GRUPO FS.

INSCRIPCION

Hasta el 07 de agosto de 2009
Tarifa Individual: S/. 600 soles + IG

Después del 07 de agosto de 2009.
Tarifa única: S/. 660 soles + IG

Efectuar el pago a la cuenta corriente en soles N° 194-1404845-0-52 del Banco de Crédito del Perú.

INCLUYE:

Material didáctico, certificación AIB, coffee break y estacionamiento.

LUGAR

CENTRO DE CONVENCIONES AMOF
Av. Jorge Chávez N° 180 Miraflores, Miraflores
Lima, Perú

INFORMES E INSCRIPCIONES

GRUPO FS – División Food Solutions
Jr. Monterrey N° 281 of. 228, Urb. Chacarilla del Estanque – Santiago de Surco - Lima
Teléfono: (511) 372-1734 ó (511) 372-8182 ó (511) 267-0095
Fax: anexo 113
Email: consultas@grupofs.com